



ESG rapport 2023-2024



Indhold

Indledning

1. Rapportens baggrund
2. Metode
3. Målopfyldelse
4. DECOPLANTs forretning
5. Certifikater
6. FN's Verdensmål
7. Dobbelt væsentlighedsanalyse
8. DECOPLANTs bæredygtigheds-erklæring
9. Mål for 2024-25



Klare resultater i det forløbne år

Hermed præsenterer vi DECOPLANTs anden ESG-rapport. Den afspejler en spændende udvikling for virksomhedens bæredygtighed, og det er interessant at opleve både medarbejdernes og kundernes interesse for de data, vi kan levere, og spændende at have et regnskab, som dokumenterer den positive udvikling.

DECOPLANT har arbejdet målrettet på at opnå større bæredygtighed siden 2019. På de følgende sider er vores resultater beskrevet og dokumenteret. Jeg vil især fremhæve tre ting, som jeg og medarbejderne er stolte af:

- Vi har reduceret vores CO₂-belastning med hele 60% i forhold til virksomhedens omsætning.
- Vi har øget mængden af affald (plast, pap, jord osv), som bliver sorteret og sendt til genanvendelse, fra 10% af den samlede affaldsmængde til 75%.
- Vi har lanceret et helt nyt koncept med *secondhand planter*, som har potentiale til at reducere affaldsmængden markant og samtidig styrker DECOPLANT sociale bidrag til samfundet.

Det er virkelig markante resultater, som vi er stolte af. Det viser, at man som virksomhed kan nå langt i den grønne omstilling, hvis man gør en indsats. Og samtidig drive en sund forretning. Vi glæder os til i DECOPLANT at fortsætte at fortsætte ad den grønne vej.

Med venlig hilsen
Claus Stoustrup
Direktør



1. Rapportens baggrund

Hos DECOPLANT har vi de sidste 5 år arbejdet aktivt med at styrke vores bæredygtighed. Vi er en planteservicevirksomhed, men grønne planter alene gør det ikke. Vi er nødt til at arbejde med alle aktiviteter og materialer i virksomheden for at få dem i en mere bæredygtig retning. Når vi ser en mulighed dukke op, griber vi den.

Det betyder ikke, at vi ER bæredygtige – vi vil altid vil have et aftryk på vores klode, men vi forsøger efter bedste overbevisning at spare på klodens ressourcer, begrænse vores CO₂-udledning og arbejde tæt sammen med vores leverandører, det vil sige arbejde mere bæredygtigt dér, hvor vi kan og har indflydelse.

De sidste 5 år har vi dokumenteret DECOPLANTs CO₂e-udledning på scope 1 og 2 niveau samt håndtering af vores affald. Vi har gennemført en lang række tiltag for at gøre vores virksomhed mere bæredygtig, vi arbejder for en B Corp-certificering, og vi er nu nået dertil, hvor vi gerne vil dokumentere det i en ESG-rapport med udgangspunkt i EU's anvisninger. Vi ønsker, at vores kunder på sigt skal kunne bruge vores data i deres egen ESG-dokumentation.

Dette er vores anden ESG-rapport, og vores mål var at udvide med en klimaberegning ud fra BeWos platform for at inkludere scope 3 CO₂-udledninger i henhold til GHG-protokollen. Det er desværre blevet forsinket og må inkluderes i næste års ESG-rapport.



2. Metode

Rapporten dækker regnskabsåret 1. oktober 2023 til 30. september 2024.

Den er bygget op omkring EU's nye retningslinjer for udarbejdelse af ESG-rapporter, ESRS (European Sustainability Reporting Standard), om end i en enklere form, da vi kun er en mindre virksomhed.

I år har vi gennemført en dobbelt væsentlighedsanalyse. Den blev gennemført af ledelsen i samarbejde med vores bæredygtighedsrådgiver, VTuxen.

Vi har tillige gennemført en dokumentation af vores CO₂e-udledninger i scope 1 og 2 samt vores håndtering af affald med henblik på størst mulig genanvendelse.

3. Målopfyldelse 2023-2024

Mål	Resultat 2023-24	Mål 2024-25
At opnå en B Corp-certificering.	Ansøgning er sendt ind. B Corp er forsinkede i deres proces, men vi afventer at opnå den i begyndelsen af 2025.	B Corp certificeringen er godkendt.
Udarbejdelse af et CO2-regnskab i scope 1, 2 og 3.	Vi er blevet onboardet BeWo men har desværre ikke nået at få resultaterne med ved denne rapports deadline.	CO2e-beregninger i scope 1 2 og 3 inkluderet i ESG-rapporten.
At gennemføre en dobbelt væsentlighedsanalyse med tilhørende mål iht. EU's retningslinjer.	Dobbelt væsentlighedsanalyse gennemført.	



4. DECOPLANTs forretning

DECOPLANT er en planteservicevirksomhed med over 30 års erfaring og beskæftiger 29 medarbejdere, heraf 22 gartnere. Vi leverer planter og kreative planteløsninger til BtB kunder, typisk kontormiljøer, uddannelsesinstitutioner m.m. Planterne serviceres på kontrakt. Hovedkontoret med show-room og butik ligger i Herskind ved Aarhus.



Siden 2019 er DECOPLANT gået all-in på bæredygtighed, og vi er *first mover* i branchen på nye grønne tiltag.

86% af vores planter er MPS-certificerede. Målet er 90% og ikke 100%, da der også skal være plads til nye virksomheder med de spændende idéer.

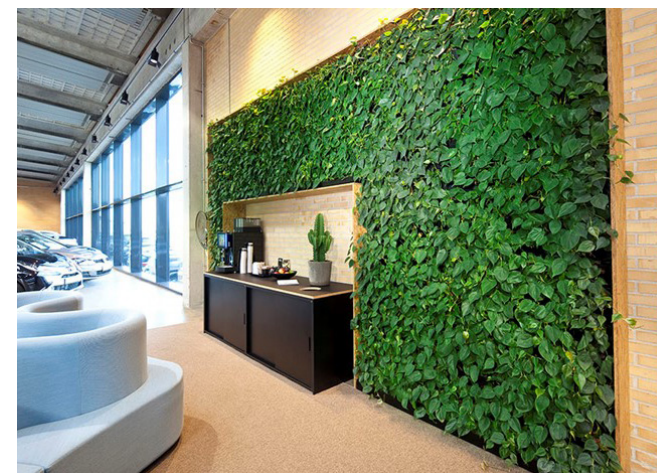
Vi sorterer alt affald med henblik på genanvendelse og har dermed bragt vores mængde af restaffald ned med 72 procent siden 2019. Vi investerer løbende nye i el-varebiler, og vi har installeret solceller på taget og varmepumpe til erstatning for gas til opvarmning. Se data på disse udsagn længere nede i rapporten.



Vores transport begrænser vi ved, at medarbejdere service-rer virksomheder, som ligger i nærheden af deres bopæl, og planlægger deres ruter for at spare mest mulig transport.

Vores vandtætte inderkrukker i eget design har gjort os i stand til helt at udfase epoxy i betonkrukker, og vi sælger brugte krukker og krukker af genbrugsplast. I samarbejde med Relife Studio laver vi smukke krukkeskjulere i affaldspap og brugte valgplakater.

Senest er vi startet op med biokul til supplement for Leca i vores krukker. Biokullet fremstilles i en pyrolyseproces af halm og restmateriale fra biogasanlæg og binder CO₂ i over 500 år, også når de efter brug i krukker ender som have-park-materiale.



Nyt koncept: Genbrugsplanter

Brug-og-smid-væk-kulturen er udbredt, når det gælder stueplanter. Den ønsker vi at imødegå med vores Plantehub koncept. I 2023 åbnede vi den første Plantehub, en second-hand plantebutik i City Vest i Aarhus. Her køber virksomheder og private kunder planter, som er blevet for store eller "umoderne" til deres tidligere sted, som trængte til en kærlig hånd, eller som af anden grund ellers var blevet smidt ud.

Planter er levende væsner, der bruges ressourcer og udledes CO₂ i udviklingen af dem, og de skal naturligvis have nyt liv så længe de kan. Genbrugsplanterne passes af lokale, som har svært ved at få foden indenfor på arbejdsmarkedet. Med DECOPLANT oplæres de i plantepasning og får en ny chance.



Den første plantehub i Aarhus har vist sig succesfuld, og vi har derfor åbnet 2 nye Plantehubs i hhv. Skanderborg og Odder.

En ny gruppe kunder er kommet til med vores koncept med second-hand planter. De vil gerne fremme et koncept af genbrug, som fx skoler og The Kitchen på Aarhus Universitet.

DECOPLANT er med i Aarhus Kommunes Klimaalliance og deltager aktivt for at fremme grøn omstilling i Østjylland.

Vi arbejder fortsat på et opnå den krævende B Corp certificering, vi har sendt ind og afventer resultatet. Med den har vi styrket vores dokumentation af bæredygtighed og udvidet vores politikker for processer og tilgange.



5. Certifikater

Hos DECOPLANT vil vi gerne dokumentere så mange som muligt af vores tiltag for at styrke bæredygtigheden. Det er arbejdet for en B Corp certificering en del af.

Arbejdsgiverforeningen GLS-A's "S"-certifikat dokumenterer overenskomst for alle medarbejdere og en socialt anstændig arbejdsplads med ordnede forhold.

Auras certifikat dokumenterer brug af 100% grøn strøm.



6. FN's Verdensmål

I 2015 opstillede FN's 193 medlemslande de 17 verdensmål for at sikre en bæredygtig udvikling frem mod 2030. Hos DECOPLANT arbejder vi målrettet med FN's Verdensmål. Vi ser dem som en god og praktisk vej til at gøre produkter og virksomheder mere ansvarlige.

FN's Verdensmål giver et godt overblik over det, der kan og bør gøres for at skabe en mere bæredygtig verden – økonomisk, socialt og miljømæssigt. Vi støtter særligt op om mål nr. 12 om Ansvarligt forbrug og produktion, som vi har størst mulighed for at påvirke positivt. Derudover øver vi indflydelse på mål nr. 8 om Anstændige job og økonomisk vækst, mål nr. 13 om Klimaindsats og mål nr. 17 om Partnerskaber for handling, sidstnævnte er omdrejningspunktet i vores forretning.

Hvad vi konkret gør, er kort skitseret herunder, se yderligere detaljer i Bæredygtighedserklæringen under E1, E5, S1 og S3..

Nr. 8 Anstændige jobs og økonomisk vækst

- 8.5 Vi ansætter gerne mennesker i en svær situation som fx flygtninge og mennesker, der ellers har svært ved at komme ind på arbejdsmarkedet.
- 8.6 Vi har altid mindst to elever i gang.
- 8.8 Vi hjælper vores partner i krukkefremstilling i Vietnam til et mere sikkert arbejdsmiljø ved at designe epoxyfri krukker.



Nr. 12 for Ansvarligt forbrug og produktion

- 12.2 Vores plantehubs bidrager som nyt koncept til genanvendelse af planter til erstatning for en brug-og-smid-væk-kultur.
- 12.4 Vores planteservice er baseret på biologiske bekæmpelsesmidler og produkter, og vi anvender kun i yderste nød kemikalier i vores planteservice.
- 12.5 Alt affald sorteres med henblik på genanvendelse.



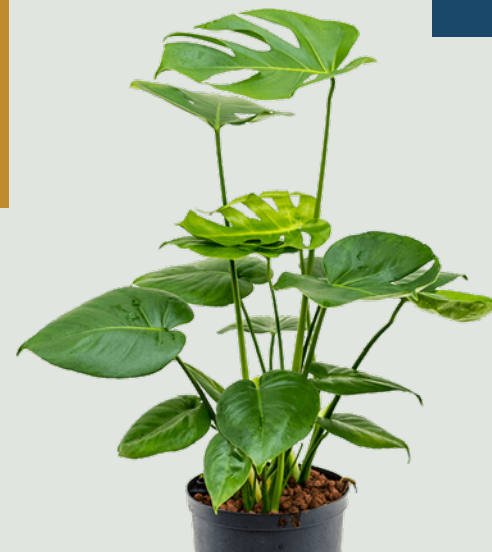
Nr. 13 Klima

- 13.2 Vi har installeret solceller, varmepumpe og elbiler. Vi begrænser løbende vores transport. Vi anvender biokul, som binder CO2 i jorden i mange hundrede år.



Nr. 17 Partnerskaber for handling

- 17.17 Partnerskaber og netværk bredt med offentlige sektor, erhvervslivet og civilsamfundet både i Danmark og i Vietnam driver vores forretning.



7. Dobbelt væsentlighedsanalyse

DECOPLANT har på en workshop for ledelse og medarbejdere gennemført en dobbelt væsentlighedsanalyse med inspiration i EU's standard for at blive klogere på, hvor vi har de mest betydelige negative og positive påvirkninger af samfund og virksomhed.

De områder, vi rapporterer på, er markeret på figuren.

EU's rapporteringsemner

Miljøoplysninger

E1 Klimaændringer

E2 Forurening

E3 Vand- og havressourcer

E4 biodiversitet og økosystemer

E5 Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi

Sociale forhold

S1 Egen arbejdsstyrke

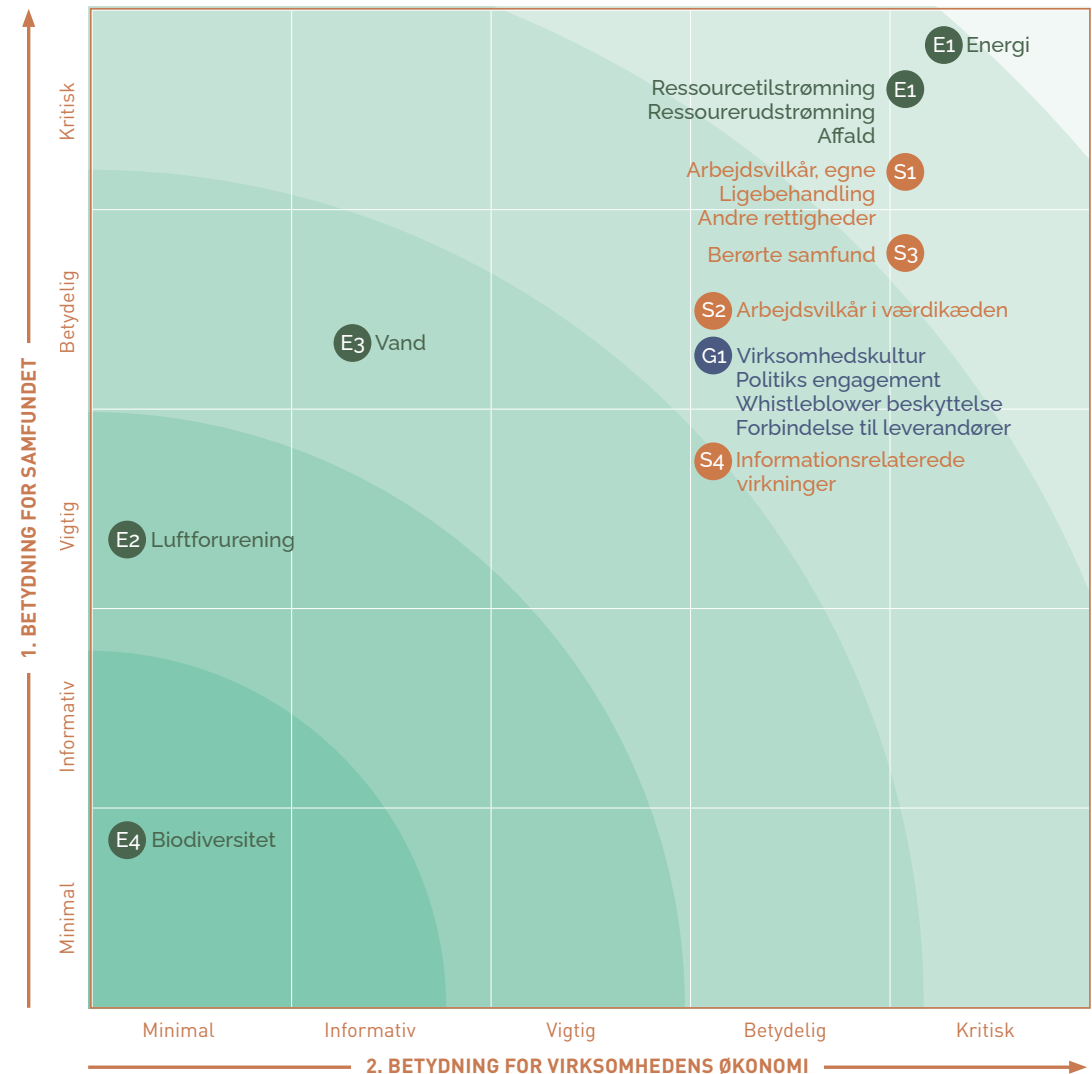
S2 Arbejdstagere i værdikæden

S3 Berørte samfund

S4 Forbrugere og slutbrugere

Ledelsesoplysninger

G1 Virksomhedens adfærd



8. DECOPLANTs bæredygtighedserklæring



EU's direktiv

EU's direktiv CSRD fra juni 2023 sætter rammer for virksomheders rapportering på de tre hovedområder E-S-G, Environment, Social og Governance. DECOPLANT er med vores størrelse ikke forpligtet til at rapportere i henhold til CSRD, men som leverandør til store virksomheder prioriterer vi at kunne føde ind til de krav til rapportering, som de bliver mødt med. Nedenstående er derfor en uddybning af de for os betydelige punkter i dobbelt væsentlighedsanalysen med inspiration i EU's standard.

8.1. Miljøoplysninger

E1 Klimaændringer Modvirkning af klimaændringer/Energi

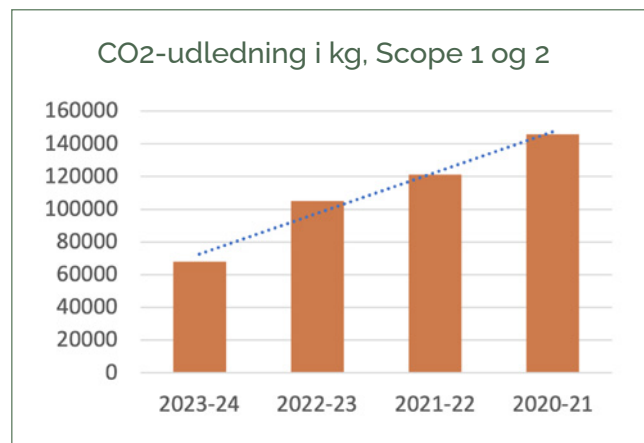
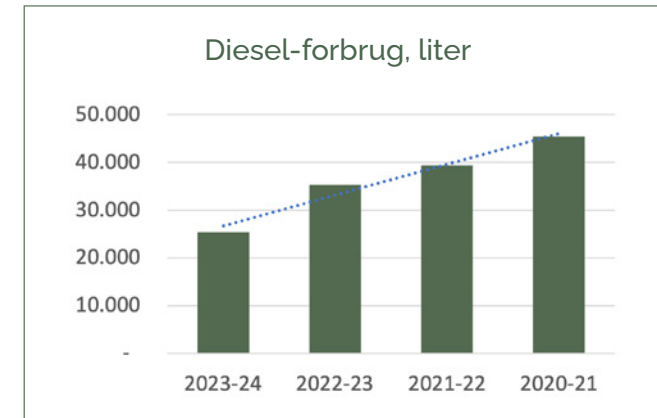
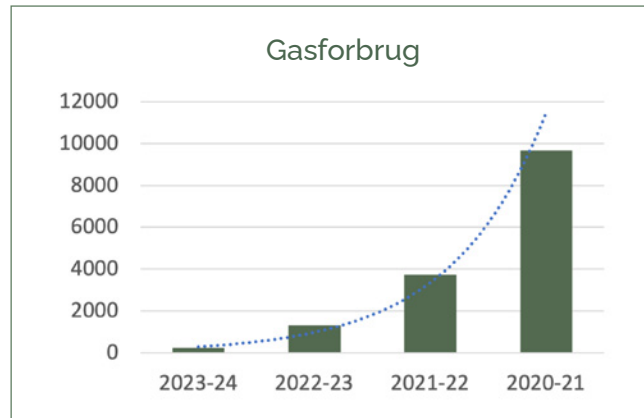
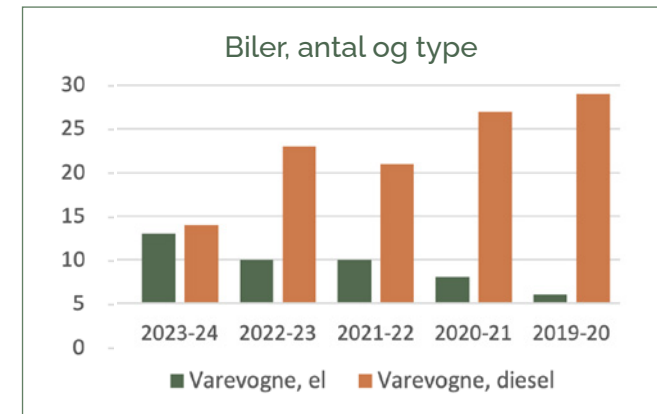
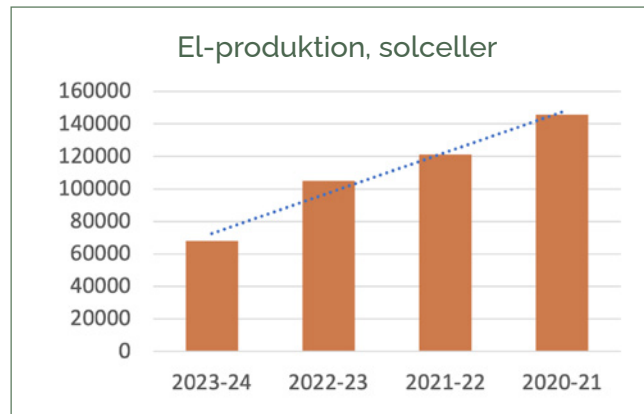
CO₂-reduktion på 60%

Modvirkning af klimaændringer har haft vores helt store fokus igennem de sidste 5 år, og resultaterne er nu tydelige.

Vi er stolte af at kunne vise, at DECOPLANT har reduceret vores CO₂-udledning i scope 1 og 2 med 53,86 % siden regnskabsåret 2019-20. Vores omsætning er samtidigt steget med 13,28 %, hvilket giver et reelt fald i CO₂-udledning på 59,97 % ift. omsætning. Det tal er vi ganske stolte af.

Reduktionen er sket som resultat af følgende indsatser:

- Solceller har produceret 32,78% af DECOPLANTS elforbrug i 2023-24,
- 5 varmepumper varmer hele lager, butik og det meste af administrationen op og har sænket vores gasforbrug med 97,41%.
- Vi køber kun grøn strøm. 8 ud af vores 17 varebiler kører på el, og vi har dermed sænket vores dieselforbrug med 44,66% siden 2020.
- Medarbejdere servicerer de nærområder, hvor de selv bor og planlægger deres ruter med henblik på at spare kørsel.



E2 og E3 Forurening og vandressourcer

Forurening står ikke øverst på listen over områder, hvor DECOPLANT har et aftryk på det omgivende miljø. Vores udledninger er ikke overvældende store. Men vi gør selvfølgelig en indsats for at mindske vores aftryk.

Luftforurening

Planter har i sig selv en dokumenteret rensende effekt på indeklimaet der, hvor de står, men det ville de jo have uanset, om DECOPLANT eller andre havde stillet dem.

Hos DECOPLANT bidrager vi til at mindske luftforurening med vores elbiler, solceller, varmepumper og arbejdet på at minimere vores dieselforbrug som ovenfor beskrevet.



Vi bruger så vidt overhovedet muligt kun biologiske bekæmpelsesmidler, og der har i perioden ikke været indkøbt og anvendt andet.

Udfasning af epoxy

Vi har helt udfaset epoxy i vores betonkrukker, ved at erstatte den med inderpoter af plast efter vores eget, patenterede design, til at holde krukkerne vandtætte.

Dermed har vi sparet vores partner i Vietnam, som fremstiller krukkerne, for at arbejde med den farlige epoxy, og betonen kan genanvendes efter brug uden at ende i deponi og forurene der.



Udnyttelse af regnvand

DECOPLANT har i 2022 installeret to tanke på i alt 4.500 liter til opsamling af regnvand til plantevanding. De bidrager til at dække en stor del af vores vandforbrug, selvom vi desværre stadig også har behov for offentligt vand til plantevanding. Vores offentlige vandforbrug er således gået ned med 4,62% sammenlignet med 2020.

Certificeringer

86% af DECOPLANTs indkøb af planter er certificerede med enten MPS eller Global GAP. Vores mål er 90% men ikke mere, da vi gerne vil give plads til små og nye, innovative virksomheder blandt vores leverandører.





E5 Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi

Hos DECOPLANT gør vi, hvad vi kan, for at sikre genanvendelse af vores ressourcer. Det kommer til udtryk i form af mindre affaldsmængder, øget genanvendelse af materialer og ikke mindst gennem vores nye koncept om *secondhand planter*.

74,6% af affaldet genanvendes

I 2020 udgjorde mængden af restaffald 90% af alt affald mod nu 25,37%. 74,6% af vores affald genanvendes.

Vores medarbejdere har deltaget i workshops og ændret affaldsvaner for at opnå dette. Vi har fundet aftagere, som kan garantere genanvendelse af plastpotter, bakker og al anden plast, jord, leca, planterester og emballagepap og -plast. Og vi er ikke færdige endnu.

Se detaljerede grafer over udviklingen i sammensætningen af DECOPLANTs affald på næste side.

Genbrug af materialer

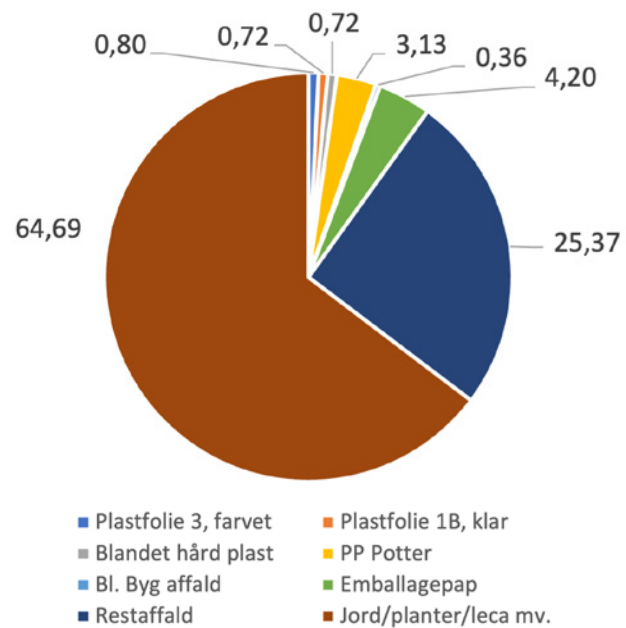
Vi får fremstillet potteskjulere af emballagepap og brugte valgplakater – lokale politikere gør således gavn en ekstra gang. Vi sælger krukke af genbrugsplast og sælger brugte krukke, som er kommet retur fra en kunde. Vi har endnu ikke tal på genanvendelsen af krukke og potter, men vi arbejder på at få dem.

Epoxyfri betonkrukke sikrer, at betonen kan genanvendes til ny beton og vejfyld i stedet for at ende i deponi.

Secondhand planter

Vores nye stjernesked er konceptet *secondhand planter*. Alle planter, som tages retur fordi de er blevet for store hos en kunde, en kunde er flyttet eller har skiftet stil, eller planten trænger til en kærlig hånd, får et nyt liv i vores Plan-tehubs – 3 butikker hvor brugte planter bringes ind, passes og plejes og sælges igen. Konceptet er blevet taget vel imod og forventes at vokse fremover.

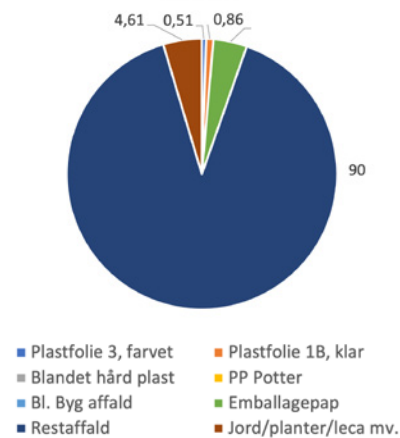
Affaldsfraktioner i % 2023-24



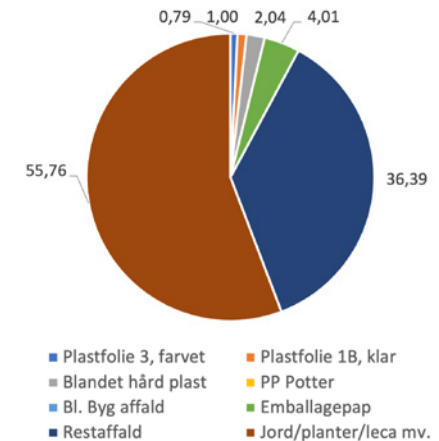
Som det ses på diagrammet, er der sket en markant ændring i sammensætningen af DECOPLANTS affald siden 2020. Restaffaldet, som ikke kan genbruges, udgør nu kun godt 25% mod tidligere 90%,

Faldet skyldes, at vi har styrket kildesorteringen, så det er nu er 75% af alt affald, som sendes til genbrug mod kun 10% i 2019-20.

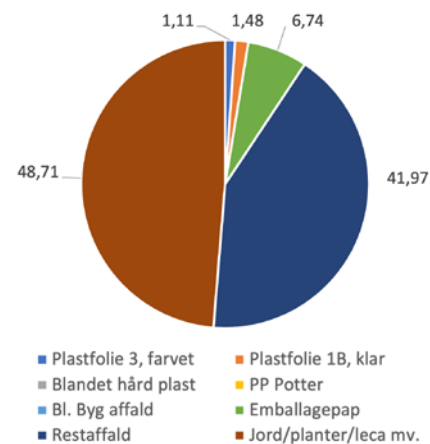
2019-2020



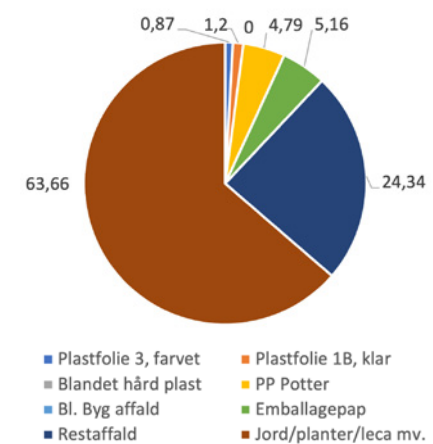
2020-2021



2021-22



2022-2023



8.2. Sociale oplysninger

S1 Egen arbejdsstyrke

Alle DECOPLANTs medarbejdere er fastansatte efter overenskomst eller funktionærloven. Der er ingen overarbejde, og medarbejderen definerer selv sine arbejdsrutiner. Nye medarbejdere introduceres til personalehåndbogen ved ansættelse og modtager 3 måneders oplæring.

Vi har i den forgangne periode udviklet DECOPLANTs Code of Conduct, et adfærdskodeks for vores ansvarlighed og praksis i forhold til medarbejdere, organisation og bæredygtighed. Den beskriver vores værdier, etiske adfærd og medarbejdernes ansvar i dagligdagen for i den grønne omstilling og for at opretholde et respektfuldt arbejdsmiljø.

Vi har i det forgangne år udvidet medarbejderhåndbogen, og alle medarbejdere kan finde alt relevant i forbindelse med deres arbejdsplads på vores online platform *Decoplant Plus*. Alle får lige løn for lige arbejde.

Vi er en arbejdsplads, hvor der er plads til at skille sig ud fra mængden. 3 ud af 34 medarbejdere (alle kvinder) har udenlandsk baggrund. Vi har 4 medarbejdere, som på anden vis har haft svært ved at komme ind på arbejdsmarkedet. Vi side- og mandsoplærer dem og giver dem en chance i arbejdslivet.

Alle medarbejdere er tilknyttet en sundhedsforsikring.

S2 Arbejdstagere i værdikæden

MPS og Global GAP certificeringerne som dækker 86% af vores indkøb, indebærer også en sikkerhed for sikre og trygge forhold i ansættelserne hos vores leverandører.

I vores særlige samarbejde med vores partner i krukkefremstilling i Vietnam arbejder vi for at forbedre arbejdsforholdene for medarbejderne, blandt andet ved at de ikke mere skal tilføje epoxy til vores krukker. Vi har ikke besøgt partneren i indeværende periode.

Sociale data

- DECOPLANT har ved rapporteringsperiodens afslutning i alt 34 ansatte, hvoraf 27 er ansat på fuld tid.
- 53% af de ansatte er mænd, mens 47% er kvinder. Der er ingen lønforskel mellem kønnene.
- Virksomhedens ledelse består kun af mænd.
- Medarbejderne har i gennemsnit fået 6 timers kompetenceudvikling i løbet af året.
- Det gennemsnitlige sygefravær er på 4 dage. Hertil kommer 2 langtidssygemeldinger over 14 dage.





S3 Berørte samfund

DECOPLANT prioriterer særligt to områder i vores indkøbspolitik: De mest miljøvenlige produkter, vi kan finde, og indkøb lokalt. Vi forpligter os til at foretage mindst 50% af vores indkøb hos lokale uafhængige leverandører, og tilsvarende er mindst 75% af vores kunder lokale (det vil sige indenfor en radius af ca. 100 km).

Vi undersøger således først, om planterne kan skaffes lokalt, det vil sige i Danmark så tæt på vores kontor i Herskind som muligt. Vi har udarbejdet en "Top-10"-liste over de planter, vi bruger oftest og som kan fås i Danmark. Kun hvis planterne ikke kan skaffes i Danmark, søger vi dem i udlandet. Også her foretrækker vi planter fra lande tæt på os, og størstedelen af vores udenlandske planter køber vi i Holland.

Også indkøb og services udover planter købes så vidt muligt lokalt og så tæt på hovedkontoret i Herskind som muligt. Vi undersøger mulighederne i vores netværk for kvalificerede leveringer og går derfra længere ud geografisk, hvis det første ikke er muligt.

En undtagelse herfor er samarbejdet med vores leverandør af betonkrukker til indendørs brug i Vietnam. Vi har et langvarigt og tæt samarbejde med vores vietnamesiske leverandør og designer vores krukker, så de belaster medarbejdere og miljø lokalt mindst muligt.

Sponsorater

Vi støtter foreninger og arrangementer, der styrker et fællesskab i vores lokalområde. Derfor sponsorerer vi løbende til forskellige sportsfællesskaber og lignende.

Vi donerer gerne et bidrag både til det nære byliv som fx den lokale byfest, Herskind forsamlingshus, fodboldklubben Galtén FS m.fl. samt til de større foreninger og sportsklubber, der gør noget godt for det lokale miljø, hvor vi servicerer mange kunder. Det er fx fodboldklubben AGF i Aarhus, håndboldklubben SAH i Skanderborg og REHH i Ribe-Esbjerg.

Sponsorater og donationer udgjorde i perioden 2,13% af omsætningen.

Netværk

Vi bruger vores netværk aktivt og prioriterer at bruge tid og energi i forskellige netværksgrupper. Det er både god sparring og en måde at skabe tillidsfuldt samarbejde. Vi er med i Erhverv Randers og Erhverv Skanderborg foruden sportsnetværk og adskillige lokale erhvervsnetværk. Vores netværksgrupper bruges aktivt til at præsentere og inspirere andre om vores bæredygtige udvikling og få sparring herom. De forskellige netværk tilbydes mulighed for at bruge vores lokation til arrangementer, foredrag og lignende.

S4 Forbrugere og slutbrugere

Informationsrelaterede virkninger

Alle vores medarbejdere er trænet i at tale med deres kunder om bæredygtighed, hvad DECOPLANT gør og hvorfor. Et forløb over 4 hele dage har brudt vaner og trænet medarbejderne i kundekontakt. Hver har udviklet deres måde at tale med kunderne på og oplever positiv respons. Det er igen med til at inspirere medarbejderen selv til at fortsætte arbejdet med bæredygtighed.

Vi hjælper slutbrugere i deres grønne omstilling ved, at de kan levere brugte planter i de tre plantehubs og købe nye genbrugsplanter. Planternes levetid forlænges, og vi bidrager sammen til at bryde brug-og-smid-væk-kulturen indenfor planteområdet.

DECOPLANT lever op til GDPR-reglerne og holder, hvad vi lover.



8.3. Ledelsesoplysninger

G1 Virksomhedens adfærd

DECOPLANTs virksomhedskultur fremgår af vores *Code of Conduct* og vores online platform *Decoplant Plus*, som er et internt værktøj til medarbejderne.

Vi tilstræber ordentlighed i vores tilgang til virksomhedsdrift. I forbindelse med ansøgningen til en B Corp-certificering, som vi forventer at opnå i 2025, har vi sat ordentligheden på skrift og udarbejdet en række politikpapirer: Ansættelsespolitik, miljøpolitik, indkøbspolitik, politik for lokal støtte samt vores Code of Conduct. Alle papirerne vil blive tilgængelige på vores hjemmeside.

Vi har oprettet en ekstern klageinstans/whistleblowerordning, som medarbejdere trygt kan gå til i tilfælde af klager. Vi har haft én klage i perioden, som er blevet håndteret professionelt.

DECOPLANT bidrager på ingen måde til korruption eller bestikkelse og har aldrig været involveret i sager, således heller ikke i rapporteringsperioden.

Bestyrelse

Vores bestyrelse består af 3 medlemmer, alle mænd, herunder driftschefen som også repræsenterer medarbejderne. Der afholdes 4-5 møder om året efter behov med 100% deltagelse hver gang.

DECOPLANT er medlem af Aarhus Kommunes Klimaalliance og bidrager til de lokale kommuners politiske arbejde for grøn omstilling. Herunder opfordrer vi fx til at inkludere miljø og inklusion i udbudsmaterialet, også for brancher, hvor man hører mindre om det i offentligheden, som planteservice.

Samarbejder

Hos DECOPLANT har vi tradition for lange samarbejder med vores leverandører, som vi derfor kender godt og også møder til messer og andre arrangementer. Udenlandske leverandører i fx Holland og Vietnam besøger vi også. Vi har ikke formaliseret vores besøg som kontrolbesøg, da så stor en del af planteleverandørerne har en MPS og/eller Global GAP certificering.

Vi sørger altid for, at leverandører bliver betalt indenfor max. 30 dage.

Vi har ligeledes lange relationer med vores kunder, og vi vil til næste rapporteringsperiode have data for både leverandør- og kunderelationer.



8. DECOPLANTs mål for 2024-2025

DECOPLANT har følgende mål for næste rapporteringsperiode:

- At opnå B Corp certificering
- Secondhand planter udrulles i Aarhus, Odder og Skanderborg
- At få udviklet en realistisk beregningsmetode for CO₂-oplysninger for solgte planter
- Styrke vores rapportering og dataindsamling der, hvor vi endnu ikke er i mål i forhold til EU's nye voluntary reporting standard for SME's (VSME), som kommer i slutningen af 2024.



Langelinie 75, 8464 Galten
87 54 68 00
salg@decoplant.dk
www.decoplant.dk
CVR 77017410



DECOPLANT

Planteservice og kontorplanter
med fokus på bæredygtighed

